

LAS ACTIVIDADES CREATIVAS EN LAS ZONAS METROPOLITANAS DE LA REGIÓN CENTRO OCCIDENTE DE MÉXICO, 2004-2014

Francisco Alejandro Ramírez Gómez¹

RESUMEN

La actividad económica es dinámica, lo que ha llevado a un constante surgimiento de nuevas actividades, en la mayoría de los casos con mayor especialización, tanto en su proceso de producción como en el capital humano que se integra a las mismas.

Se tienen también actividades que por el desarrollo tecnológico han tenido que adecuarse a ese cambio integrándose avance tecnológico y fuerza de trabajo, la cual se debe adaptar y adoptar a las nuevas herramientas y técnicas.

Si bien existen actividades económicas que siempre se han llevado a cabo, esta adaptación a los cambios les han dado nuevas características que las lleva a que se les deba reconocer, tanto por sí mismas, como por su creciente participación en las economías regionales y locales, teniendo entre sus características que conjuntan lo cultural y la capacidad de creación del capital humano que se dedica a ellas.

Nos referimos a las que se les denomina como *actividades creativas*, término con el mayormente se les identifica, estas actividades se reconocen y se estudian en la actualidad mayormente en países considerados como desarrollados, al incrementarse su representatividad e importancia en la economía en países emergentes también ya se lleva a cabo su seguimiento, la Unesco presenta el Informe sobre la economía creativa 2013, en el que hace una aportación sobre la importancia de estas actividades y propone diversos indicadores para su seguimiento.

Para México se tienen pocos estudios, siendo entonces una valiosa aportación la que hacen Valdivia y Cuadrado-Roura, en el libro *La economía de las actividades creativas*, en el que presentan valiosas aportaciones para México y España.

Considerando la importancia que están tomando estas actividades, se presenta en este documento un análisis estadístico sencillo descriptivo y comparativo, para las Zonas Metropolitanas de la Región Centro Occidente de México, durante el periodo 2004 – 2014

Los resultados muestran un crecimiento importante dentro del tamaño de su actual participación en la economía de la región.

¹ Candidato a Doctor en Economía, pacoaramirezg@yahoo.com.mx

Introducción

Las actividades creativas nos dicen Valdivia y Cuadrado-Roura que su estudio se ha llevado a cabo en países desarrollados al norte de Europa y en la región Anglosajona de Norteamérica, y que es hasta hace pocos años que son materia de análisis en economías menos desarrolladas, siendo necesario analizarlas, iniciar y profundizar en su estudio. (Valdivia, 2017, p. II)

En este ensayo se analizan las actividades creativas para las Zonas Metropolitanas de la Región Centro Occidente, en el periodo 2004 – 2014 a través de algunas variables de corte económico, con datos de los censos económicos, proyecto del Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

Se presenta la caracterización de las actividades creativas que continuando con algunos conceptos y definiciones sobre estas actividades a partir del Informe sobre la economía creativa 2013, de la Unesco, la siguiente sección se referirá al análisis estadístico de esas actividades para las Zonas Metropolitanas de la Región Centro Occidente.

Economía creativa

Valdivia y Cuadrado-Roura, mencionan que como economía creativa se entiende “...toda aquella actividad sectorial u ocupacional cuyo propósito central es añadir valor en la producción de bienes y servicios a través de contenido creativo”, definición en la que se cruzan diferentes nociones, así como criterios y puntos de vista que han aparecido durante las dos últimas décadas como industria creativa, clase creativa, economía cognitiva y economía cultural. (Ibíd. II)

Señalan que es una definición que debe tenerse como todavía en discusión y controversia, pero lo que sí se puede asegurar es que tienen impacto en aspectos regionales, teniendo la capacidad la economía creativa de ser eje de desarrollo regional y local en el territorio.

Las actividades económicas que se consideren como creativas “...están cruzadas fuertemente por la dimensión cultural y regional de las sociedades”, por lo tanto, desde el campo de la economía regional es necesario analizar cómo estas actividades creativas impactan y de qué manera sobre el crecimiento y desarrollo de las regiones, las que además de la heterogeneidad demográfica, social y económica son diferentes en lo cultural. (Ibíd. p 15)

Como se ha mencionado el estudio de las actividades creativas tiene mayor incidencia en países desarrollados, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (Unctad), ha realizado el Creative Economy Report 2013 para analizar lo que sucede en los países en desarrollo.

La Unesco define las industrias culturales y creativas como “Aquellos sectores de Actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o a reproducción, la promoción, la difusión y/o comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial”, en la que se considera no únicamente los productos vinculados directamente con la creatividad humana que se reproducen a través de la industria sino que se da relevancia a la cadena de producción y a las funciones específicas que se realizan en cada sector, hasta que ponen a disposición el público, se consideran a la vez las actividades de publicidad y diseño gráfico.

La Unesco crea en 2004 la Red de Ciudades creativas a través de las que se busca el fomento y aprovechamiento del potencial creativo además del social y económico de las colectividades locales con el fin de promover la diversidad cultural.

Se considera fundamental el trabajo en las ciudades, ya que las industrias creativas contribuyen a la estructura social de la ciudad, además de una diversidad cultural y se ligará a una mejora de la vida diaria, reforzando la definición de una identidad común.

Se ha formado una red de ciudades creativas la forman 180 ciudades de 72 países, su objetivo es “posicionar la creatividad y las industrias culturales en el centro de su plan de desarrollo local y cooperar activamente a nivel internacional en la materia” (Unesco, creative-cities A)

La red tiene siete campos, Artesanías y artes populares, artes digitales, cine, diseño, gastronomía, literatura y música. México dentro de la red tiene cinco ciudades.

Ciudad	Campo
Ciudad de México	Diseño
Puebla	Diseño
San Cristóbal de las Casas	Artesanías y artes populares
Morelia	Música
Guadalajara	Artes digitales
Ensenada	Gastronomía

Fuente: <https://es.unesco.org/creative-cities/creative-cities-map>

En el Informe la UNESCO reporta que las actividades creativas es uno de los sectores que ha crecido muy rápidamente en la economía mundial, no únicamente en términos de ingresos sino en creación de fuentes de trabajo.

Se proporcionan tres definiciones.

Economía creativa, utilizado por John Howkins en 2001 para 15 industrias, sus resultados arrojaron para el año 2000 que la economía creativa tuvo un valor de 2.2 billones dólares americanos anuales creciendo a una tasa de 5%. Está noción de economía creativa es muy amplia ya que abraza bienes y servicios culturales, así como juguetes y juegos, y a investigación y desarrollo.

Se considera que, aunque contenga actividades y procesos culturales, también considera manifestaciones creativas que no se consideran en el ámbito cultural.

Industrias culturales, término utilizado en los 1930 y 1940, de la Escuela de Frankfurt, con varias transformaciones el término fue utilizado en la década de 1980, abarcando ya campos como la música, el arte, la escritura, la moda, el diseño y las industrias de los medios como la radio, la industria editorial, el cine y la producción de televisión.

Algo que es importante resaltar es que considera la producción intensiva con base en la tecnología como las artesanías tradicionales que son parte de la cultura de varios países.

Industrias creativas, Término que abarca a las actividades en las que tienen bienes y servicios que producen las industrias culturales, de innovación, entre las que se incluyen investigación y desarrollo de software.

Término utilizado en la formación de políticas de cultura nacional en Australia a principios de los 1990, seguido por el Ministerio de Cultura, Medios de Comunicación y Deporte del Reino Unido pasando de industrias culturales a industria creativas.

Su importancia radicó en que asoció creatividad, desarrollo económico urbano y planificación de la ciudad. (Unesco b, p. 20)

En virtud de la gran diversidad y fronteras de las actividades en el informe 2013 menciona que en los informes anteriores se revisaron una selección de modelos destacando los diferentes sistemas de clasificación y su implicación para la economía creativa.

Sistemas de clasificación de las industrias culturales y creativas

1. Modelo DCMS	2. Modelo de Textos Simbólicos
Publicidad	Industrias culturales principales
Arquitectura	Publicidad
Arte y mercado de antigüedades	Cine
Artesanía	Internet
Diseño	Música
Moda	Industria editorial
Cine y video	Televisión y radio
Música	Videojuegos y juegos de computadora
Artes escénicas	
Industria editorial	Industrias culturales periféricas
Software	Artes creativas
Televisión y radio	
Videojuegos y juegos de computadora	Industria culturales fronteras
	Aparatos electrónicos
	Moda
	Software
	Deporte

3. Modelo de los Círculos Concéntricos	
Artes creativas nucleares	Industria cultural ampliada
Literatura	Servicios del Patrimonio
Música	Industria editorial
Artes escénicas	Grabación de audio
Artes visuales	Televisión y radio
	Videojuegos y juegos de computadora
Otras industrias culturales principales	
Cine	Industrias relacionadas
Museos y bibliotecas	Publicidad
	Arquitectura
	Diseño
	Moda

4. Modelo de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMP)

Industrias que dependen principalmente de los derechos de autor	Industrias interdependientes relacionadas con el derecho de autor
Publicidad	Estudios de grabación
Entidades de gestión colectiva	Productos electrónicos
Cine y video	de consumo
Música	Instrumentos musicales
Artes escénicas	Industria papelera
Industria editorial	Fotocopiadoras, equipos
Software	fotográficos
Televisión y radio	
Artes gráficas y visuales	
Industrias que no solo dependen del derecho del autor	
Arquitectura	
Ropa, calzado	
Diseño	
Moda	
Utensilios domésticos	
Juguetes	

5. Modelo del Instituto de Estadísticas de la UNESCO	6. Modelo de Americanos por las Artes
Industrias en ámbitos culturales fundamentales	Publicidad
Museos, galerías y bibliotecas	Arquitectura
Artes escénicas	Escuelas de arte y servicios
Festivales	Diseño
Artes visuales, artesanía	Cine
Diseño	Museos, zoológicos
Industria editorial	Música
Televisión, radio	Artes escénicas
Cine y video	Industria editorial
Fotografía	Televisión y radio
Medios de comunicación	Artes visuales
Industrias en ámbitos culturales ampliados	
Instrumentos musicales	
Equipos de sonido	
Arquitectura	
Publicidad	
Equipos de impresión	
Software	
Hardware audiovisual	

Fuente: Unesco b, p. 22

Al considerar la importancia de estas actividades en el desarrollo de las ciudades y de las regiones, la UNESCO no olvida que para medir su evolución e impacto propone algunos indicadores, se presentan los grandes agregados:

Resultados económicos

- a) Producción de bienes y servicios culturales
- b) Empleo
- c) Exportaciones
- d) Desarrollo empresarial
- e) Turismo
- f) Equidad en los resultados económicos

Resultados sociales

- a) Cohesión social, diversidad cultural
- b) Derechos humanos y no-discriminación
- c) Resultados educativos

Resultados culturales

- a) Consumo cultural y compromiso
- b) Participación cultural y actividad creativa
- c) Desarrollo de formas artísticas
- d) La cultura en las relaciones exteriores

Resultados medioambientales

- a) Estrategias educativas
- b) Las artes como ejemplo de buenas prácticas ecológicas

Fuente (Unesco b, p. 128)

Las Actividades creativas en las Zonas Metropolitanas de la Región Centro Occidente

La Región Centro Occidente se considera formada por los estados de: Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas.

Son 18 Zonas Metropolitanas:

Zonas Metropolitanas de la Región Centro Occidente		
Aguascalientes	Moroleón-Uriangato	Morelia
Colima-Villa de Álvarez	San Francisco del Rincón	Zamora
Tecomán	Guadalajara	Tepic
Celaya	Ocotlán	Querétaro
Guanajuato	Puerto Vallarta	San Luis Potosí
León	La Piedad-Pénjamo	Zacatecas-Guadalupe

Fuente: Delimitación de las zonas metropolitanas de México 2015

Industrias creativas

Las Clases de actividad que se estudian en este documento son las que señala Valdivia, las que corresponden al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte del INEGI.

Clave	Descripción
511	Edición de publicaciones impresas y software (excepto internet)
5414	Diseño especializado
54192	Servicios de fotografía
5122	Industria del sonido
5415	Servicios de consultoría en computación
5161	Creación y difusión de contenido a través de internet exclusivamente
518	Procesamiento electrónico de información, hospedaje y otros servicios relacionados
54171	Servicios de investigación científica y desarrollo en ciencias naturales y exactas, ingeniería y ciencias de la vida
54172	Servicios de investigación científica y desarrollo en ciencias sociales y humanidades
5413	Servicios de arquitectura, ingeniería y actividades relacionada
5418	Publicidad y actividades relacionadas
5121	Industria fílmica y del video
515	Radio y televisión (excepto a través de internet)
7111	Compañías y grupos de espectáculos artísticos
7115	Artistas y técnicos independientes

Fuente: Valdivia, Cuadrado-Roura, p. 386.

Se presenta el total nacional de todas las actividades económicas a nivel nacional, para el año 2004 las unidades económicas o establecimientos eran poco más de 3 millones con 16 239 536 personas laborando en esos lugares, para el siguiente evento censal (2009) tanto las unidades económicas como el personal ocupado crecieron a una Tasa de crecimiento promedio anual (TCPA) de 4.4%.

Total Nacional Variables económicas seleccionadas, 2004 – 2014 Absolutos, Tasa de crecimiento promedio anual

Año	Unidades económicas	Personal ocupado total	Producción bruta total	Inversión total	Unidades económicas	Personal ocupado total	Producción bruta total	Inversión total
	Absolutos		Millones de pesos		Tasa de crecimiento promedio anual			
2004	3,005,157	16,239,536	6,410,435	343,274				
2009	3,724,019	20,116,834	11,235,922	493,497	4.4	4.4	11.9	7.5
2014	4,230,745	21,576,358	13,984,313	550,861	2.6	1.4	4.5	2.2

Fuente: Cálculos propios con datos de INEGI, Censos económicos, 2004, 2009 y 2014.

Para el siguiente periodo (2014) la TCPA en las cuatro variables disminuyó a 2.6% en las empresas y a 1.4% en personal.

Total Nacional Industrias creativas
Variables económicas seleccionadas, 2004 – 2014
Absolutos, Tasa de crecimiento promedio anual

Año	Unidades económicas	Personal ocupado total	Producción bruta total	Inversión total	Unidades económicas	Personal ocupado total	Producción bruta total	Inversión total
	Absolutos		Millones de pesos		Tasa de crecimiento promedio anual			
2004	30,762	317,178	129,124	4,659				
2009	36,217	369,640	170,337	6,269	3.3	3.1	5.7	6.1
2014	37,272	429,784	245,293	5,578	0.6	3.1	7.6	-2.3

Fuente: Cálculos propios con datos de INEGI, Censos económicos, 2004, 2009 y 2014.

A nivel nacional las industrias creativas respecto al total nacional en las unidades económicas, representan en promedio únicamente el 1%; para personal ocupado, el 1.9%, en la producción el 1.8% y en la inversión 1.2%, es evidente que es muy baja la participación de estas industrias en el total nacional.

Total, Estados de la Región Centro Occidente
Variables económicas seleccionadas, 2004 – 2014
Absolutos, Tasa de crecimiento promedio anual

Año	Unidades económicas	Personal ocupado total	Producción bruta total	Inversión total	Unidades económicas	Personal ocupado total	Producción bruta total	Inversión total
	Absolutos		Millones de pesos		Tasa de crecimiento promedio anual			
2004	738,491	3,555,568	1,127,506	58,197				
2009	910,618	4,483,709	1,895,680	74,079	4.3	4.7	11.0	4.9
2014	1,064,057	4,886,007	2,555,238	80,944	3.2	1.7	6.2	1.8

Fuente: Cálculos propios con datos de INEGI, Censos económicos, 2004, 2009 y 2014.

Los estados que forman la Región Centro Occidente en promedio representan el 24.7% en las unidades económicas, el 22.3% en mano de obra, 17.6% en la producción y 15.6% de la inversión. Las T CPA, son similares a las tasas nacionales en cuanto a las unidades económicas y el personal ocupado, en la producción y en la Inversión las tasas estatales son menores que las nacionales.

Total, de las Zonas Metropolitanas de la Región Centro Occidente
Variables económicas seleccionadas, 2004 – 2014
Absolutos, Tasa de crecimiento promedio anual

Año	Unidades económicas	Personal ocupado total	Producción bruta total	Inversión total	Unidades económicas	Personal ocupado total	Producción bruta total	Inversión total
			Millones de pesos		Tasa de crecimiento promedio anual			
2004	411,184	2,461,854	876,595	43,103				
2009	508,432	3,088,076	1,391,405	56,373	4.3	4.6	9.7	5.5
2014	598,068	3,388,973	1,818,519	54,290	3.3	1.9	5.5	-0.8

Fuente: Cálculos propios con datos de INEGI, Censos económicos, 2004, 2009 y 2014.

Las Zonas Metropolitanas de la Región Centro Occidente concentran más del 50% de los totales estatales, en promedio para las unidades económicas representan el 55.9%, en personal ocupado 69.2%, en producción e Inversión poco menos del 72.0%.

Las TCPA, el total estatal y de las ZM, podemos decir que en unidades económicas, personal ocupado y producción tiene un comportamiento similar, salvo en la inversión de 2009 a 2014 ya que en el total estatal es de 1.8%, y para las ZM fue negativa la tasa siendo de -0.8 por ciento.

Total de Industrias creativas de las Zonas Metropolitanas de la Región Centro Occidente
Variables económicas seleccionadas, 2004 – 2014
Absolutos, Tasa de crecimiento promedio anual

Año	Unidades económicas	Personal ocupado total	Producción bruta total	Inversión total	Unidades económicas	Personal ocupado total	Producción bruta total	Inversión total
			Millones de pesos		Tasa de crecimiento promedio anual			
2004	4,052	30,711	7,924	291				
2009	4,740	38,584	12,217	217	3.2	4.7	9.0	-5.7
2014	5,129	49,627	18,075	204	1.6	5.2	8.1	-1.2

Fuente: Cálculos propios con datos de INEGI, Censos económicos, 2004, 2009 y 2014.

La diferencia entre el total de las ZM y la industria creativa de las ZM, en términos absolutos se observa que es de enormes dimensiones, pero tiene una participación similar que, al nivel nacional en las empresas y el personal ocupado, no así en la producción y la inversión.

En unidades económicas a nivel nacional es de 1.0%, en las ZM de 0.9%; para personal en lo nacional es 9%, en ZM de 1.3%, en las siguientes variables si tenemos una diferencia del doble o más, en la producción a nivel nacional la participación de 1.8%, en las ZM de 0.9%; en la Inversión a nivel nacional es de 1.2% y en ZM de 0.5%

En las TCPA en el periodo 2004 a 2009 en lo estatal en producción fue de 9.7%, en las ZM de 9%, para el siguiente periodo 2009 a 2014, se tiene una diferencia positiva para las industrias creativas de las ZM ya que en lo estatal la tasa fue de 5.5%, en tanto para las industrias creativas de 8.1%; pero si bien la producción fue a tasa mayor, no sucede lo mismo en la inversión, ya que en el periodo 2004-2009 fue de 5.5%; en las ZM fue negativa la inversión con -5.7%, para el siguiente periodo 2009-2014, en lo estatal es negativo con -0.8%, en las ZM es también negativo con -1.2%, la diferencia está en que en las ZM son dos periodos negativos.

En la siguiente parte se presenta la participación de las actividades creativas en cada una de las Zonas metropolitanas de la región.

Industrias Creativas
Zonas Metropolitanas de la Región Centro Occidente
2004

Zonas Metropolitanas	Unidades económicas	Personal ocupado total	Producción bruta total	Inversión total	UE	POT	PBT	INV
	Absolutos		Millones de pesos		Porcentaje			
Guadalajara	1,386	12,496	3,567	78	34.2	40.7	45.0	26.7
León	456	3,588	981	74	11.3	11.7	12.4	25.5
Querétaro	353	3,088	868	34	8.7	10.1	11.0	11.9
San Luis Potosí	366	2,311	581	43	9.0	7.5	7.3	14.7
Morelia	290	1,937	546	6	7.2	6.3	6.9	2.2
Aguascalientes	324	2,134	491	28	8.0	6.9	6.2	9.6
Celaya	175	993	221	10	4.3	3.2	2.8	3.3
Colima-Villa de Álvarez	110	958	133	2	2.7	3.1	1.7	0.6
Puerto Vallarta	93	634	127	2	2.3	2.1	1.6	0.6
Tepic	117	857	127	3	2.9	2.8	1.6	1.1
Zacatecas-Guadalupe	87	592	126	4	2.1	1.9	1.6	1.3
Guanajuato	28	258	68	5	0.7	0.8	0.9	1.8
Zamora	74	265	28	0	1.8	0.9	0.4	0.2
San Francisco del Rincón	55	157	20	1	1.4	0.5	0.3	0.2
Moroleón-Uriangato	55	176	15	0	1.4	0.6	0.2	0.0
La Piedad-Pénjamo	39	123	11	1	1.0	0.4	0.1	0.2
Ocotlán	24	84	6	0	0.6	0.3	0.1	0.0
Tecomán	20	60	5	0	0.5	0.2	0.1	0.0
Total	4,052	30,711	7,924	291	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Cálculos propios con datos de Delimitación de las zonas metropolitanas de México 2015; INEGI, Censos económicos, 2004, 2009 y 2014.

Las industrias creativas analizadas en conjunto por Zonas Metropolitanas de la Región Centro Occidente, en 2004 es la ZM de Guadalajara la que se ubica en primer lugar en las cuatro variables que se presentan, para las unidades económicas concentra el 34.2%, en personal 40.7%, en producción el 45% y en Inversión 26.7%.

Resultando que es el principal nodo de la región, ya que por unidades económicas concentra porcentajes similares a los que en conjunto representan tanto las ZM de León, Querétaro y San Luis Potosí, como en conjunto el resto de las ZM representan que son 14.

En personal concentra además de las ZM mencionadas el monto de Morelia y los 13 restantes zonas metropolitanas, siguiendo la misma comparación, en producción Guadalajara concentra lo de León, Querétaro, San Luis Potosí, Morelia y Aguascalientes, y en conjunto lo de las 12 ZM restantes.

En Inversión no se presenta tan alta concentración, Guadalajara representa 26.7%, León 25.5%, y en conjunto Querétaro y San Luis Potosí 26.6 por ciento.

Industrias Creativas
Zonas Metropolitanas de la Región Centro Occidente
2009

Zonas Metropolitanas	Unidades económicas	Personal ocupado total	Producción bruta total	Inversión total	UE	POT	PBT	INV
			Millones de pesos		Porcentaje			
Guadalajara	1,535	15,439	5,579	17.3	32.4	40.0	45.7	8.0
Querétaro	515	4,933	1,782	88.3	10.9	12.8	14.6	40.7
León	538	4,257	1,426	31.3	11.4	11.0	11.7	14.4
Aguascalientes	343	3,001	995	20.8	7.2	7.8	8.1	9.6
Morelia	402	2,679	659	16.3	8.5	6.9	5.4	7.5
San Luis Potosí	377	1,870	399	7.1	8.0	4.8	3.3	3.3
Tepic	159	1,238	234	5.2	3.4	3.2	1.9	2.4
Celaya	174	1,105	297	11.9	3.7	2.9	2.4	5.5
Colima-Villa de Álvarez	116	1,047	212	7.6	2.4	2.7	1.7	3.5
Zacatecas-Guadalupe	125	982	255	3.8	2.6	2.5	2.1	1.8
Puerto Vallarta	115	718	171	2.4	2.4	1.9	1.4	1.1
Zamora	64	280	36	1.1	1.4	0.7	0.3	0.5
San Francisco del Rincón	63	274	33	2.5	1.3	0.7	0.3	1.1
La Piedad-Pénjamo	65	247	23	0.9	1.4	0.6	0.2	0.4
Guanajuato	29	192	86	-0.4	0.6	0.5	0.7	-0.2
Moroleón-Uriangato	67	175	11	0	1.4	0.5	0.1	0.0
Ocotlán	32	89	7	0.4	0.7	0.2	0.1	0.2
Tecomán	21	58	13	0.1	0.4	0.2	0.1	0.1
Total	4,740	38,584	12,217	216.9	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Cálculos propios con datos de Delimitación de las zonas metropolitanas de México 2015; INEGI, Censos económicos, 2004, 2009 y 2014.

Para los periodos 2009 y 2014, en términos generales las posiciones de las ZM y los niveles de concentración en las variables son los mismos, Guadalajara es la ZM predominante, en tanto las ZM de León, Querétaro, San Luis Potosí, Aguascalientes y Morelia, intercambian posiciones, en conjunto estas seis ZM concentran entre el 75 y el 90% de las cuatro variables.

Los cambios de 2004 a 2014 corroboran la atracción y la importancia que van adquiriendo las ZM, considerando las mencionadas seis primeras de ellas, Guadalajara incrementa en 346 unidades económicas, 7690 personas ocupadas, y un dato negativo en inversión de -8 millones de pesos.

Querétaro es la segunda ZM de atracción con incremento de 274 unidades económicas y 5395 plazas laborales, en inversión es la única de las seis ZM que tiene dato positivo con 29 millones de pesos.

León y Aguascalientes tienen también un crecimiento no tan importante como Guadalajara y Querétaro en lo que se refiere al personal ocupado, con 1 110 León y 1 616 Aguascalientes.

Industrias Creativas

Zonas Metropolitanas de la Región Centro Occidente 2014

Zonas Metropolitanas	Unidades económicas	Personal ocupado total	Producción bruta total	Inversión total	UE	POT	PBT	INV
			Millones de pesos		Porcentaje			
Guadalajara	1,732	20,186	8,292	70	33.8	40.7	45.9	34.4
Querétaro	627	9,023	4,012	63	12.2	18.2	22.2	31.0
León	593	4,698	1,706	28	11.6	9.5	9.4	13.6
Aguascalientes	402	3,750	1,044	7	7.8	7.6	5.8	3.6
San Luis Potosí	396	2,470	662	15	7.7	5.0	3.7	7.6
Morelia	345	2,143	575	8	6.7	4.3	3.2	4.1
Celaya	166	1,273	428	2	3.2	2.6	2.4	0.8
Tepic	134	1,129	315	-1	2.6	2.3	1.7	-0.6
Zacatecas-Guadalupe	138	1,119	191	1	2.7	2.3	1.1	0.5
Colima-Villa de Álvarez	155	967	227	4	3.0	1.9	1.3	2.1
Puerto Vallarta	109	786	272	-8	2.1	1.6	1.5	-4.1
Guanajuato	53	761	200	8	1.0	1.5	1.1	4.0
San Francisco del Rincón	63	490	47	2	1.2	1.0	0.3	0.9
La Piedad-Pénjamo	67	398	40	0	1.3	0.8	0.2	0.2
Zamora	58	268	45	2	1.1	0.5	0.2	1.2
Moroleón-Uriangato	53	93	9	0	1.0	0.2	0.0	0.1
Ocotlán	26	51	8	1	0.5	0.1	0.0	0.6
Tecomán	12	22	2	0	0.2	0.0	0.0	0.0
Total	5,129	49,627	18,075	204	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Cálculos propios con datos de Delimitación de las zonas metropolitanas de México 2015; INEGI, Censos económicos, 2004, 2009 y 2014.

Remuneraciones y productividad

Se presenta un análisis de las Remuneraciones promedio anuales, así como de productividad considerando la producción y el valor agregado por personal ocupado, se documenta también la relación entre el personal que no depende de la razón social y el personal total, ya que este tipo de contratación ha incrementado su presencia en el proceso de producción de todas las actividades económicas.

El INEGI define a este tipo de personal que no depende de la razón social como:

Son todas las personas que trabajaron para la unidad económica durante el periodo de referencia, pero que dependían contractualmente de otra razón social o laboraron por cuenta propia para la unidad económica y realizaron labores ligadas con la prestación de servicios, producción, comercialización, administración y contabilidad, entre otras, cubriendo como mínimo una tercera parte de la jornada laboral de la unidad económica. Excluye: al personal que trabajó en la unidad económica por la contratación de servicios de vigilancia, limpieza y jardinería. (Censos económicos 2014, Metodología, p. 74)

La ZM de Querétaro para 2004, se ubica en las remuneraciones promedio en primer lugar en los tres periodos analizados, siendo así donde las industrias creativas tienen los mayores montos de pago por persona.

Industrias Creativas
Zonas Metropolitanas de la Región Centro Occidente
Remuneraciones, productividad
2004

Zonas Metropolitanas	Remuneraciones promedio	Producción bruta/ personal ocupado total	Valor agregado/ personal ocupado total	Personal no dependiente/ personal ocupado total
	Pesos			%
Querétaro	106,828	281,239	165,283	10.9
León	86,152	273,500	87,174	13.9
Aguascalientes	76,668	230,141	103,671	25.6
San Luis Potosí	67,704	251,540	113,607	15.8
Guadalajara	65,881	285,475	111,370	29.8
Morelia	59,225	281,937	168,392	10.4
Puerto Vallarta	58,341	200,358	92,298	13.7
Celaya	57,884	222,294	76,978	6.8
Colima-Villa de Álvarez	56,219	139,330	80,909	24.2
Tepic	50,936	148,634	72,177	15.8
Zacatecas-Guadalupe	50,286	212,811	107,811	8.4
Zamora	50,084	106,864	59,989	4.9
San Francisco del Rincón	45,780	129,943	59,860	1.9
Moroleón-Uriangato	36,338	84,222	42,750	5.1
Guanajuato	31,100	265,310	112,783	1.6
Tecomán	27,591	81,117	38,733	16.7
La Piedad-Pénjamo	26,460	88,959	44,472	4.1
Ocotlán	25,174	72,214	33,095	2.4
Rango	81,654	213,261	135,297	28.2
Máximo	106,828	285,475	168,392	29.8
Mínimo	25,174	72,214	33,095	1.6

Fuente: Cálculos propios con datos de Delimitación de las zonas metropolitanas de México 2015; INEGI, Censos económicos, 2004, 2009 y 2014.

En productividad tanto por producción como por valor agregado Querétaro es la segunda ZM más productiva, en primer lugar se encuentra la ZM de Guadalajara.

Respecto a la relación personal no dependiente sobre personal total es la ZM de Guadalajara donde mayor relación existe, el 30% de las plazas laborales son de este tipo de contratación, la segunda y tercera posición corresponden a Aguascalientes y Colima-Villa de Álvarez.

Industrias Creativas
Zonas Metropolitanas de la Región Centro Occidente
Remuneraciones, productividad
2009

Zonas Metropolitanas	Remuneraciones promedio	Producción bruta/ personal ocupado total	Valor agregado/ personal ocupado total	Personal no dependiente/ personal ocupado total
	Pesos			%
Querétaro	195,099	361,154	238,562	11.6
Guanajuato	174,408	449,573	69,297	1.6
Morelia	107,037	245,944	134,831	11.1
Celaya	98,943	268,387	111,285	18
Aguascalientes	94,382	331,473	178,193	14.8
León	92,863	334,941	170,694	18.7
Puerto Vallarta	84,259	238,272	122,625	12.4
San Luis Potosí	83,159	213,356	127,477	10.2
Tepic	80,139	189,415	93,977	17
Guadalajara	78,591	361,339	186,051	32.3
Colima-Villa de Álvarez	70,490	202,697	99,395	21.7
Tecomán	70,323	221,103	150,207	3.4
Zamora	63,432	128,275	47,257	6.4
Zacatecas-Guadalupe	59,385	259,844	164,799	15.1
La Piedad-Pénjamo	48,915	92,194	47,806	4.9
San Francisco del Rincón	44,652	120,051	83,412	2.9
Ocotlán	28,907	77,461	35,393	2.2
Moroleón-Uriangato	19,960	61,109	33,897	1.1
Rango	175,139	388,464	204,665	31.2
Máximo	195,099	449,573	238,562	32.3
Mínimo	19,960	61,109	33,897	1.1

Fuente: Cálculos propios con datos de Delimitación de las zonas metropolitanas de México 2015; INEGI, Censos económicos, 2004, 2009 y 2014.

Se tiene en las ZM de la Región Centro Occidente una alta heterogeneidad en remuneraciones, productividad y la relación personal dependiente con total, para 2004 la ZM de Querétaro tiene las más altas remuneraciones y productividad, 106 828 pesos en remuneraciones promedio, 281 239 esos en producción por persona, y 165 283 en valor agregado por persona, en esta misma secuencia en última posición está la ZM de Ocotlán con 25 174, 72 214 y 33 095 pesos, situándose el rango de diferencia en 81 654 pesos en remuneraciones, 213 261 pesos para la productividad de la producción y 135 297 en la del valor agregado.

Para 2009, la ZM de Querétaro se ubica en primer lugar en remuneraciones promedio y en productividad del valor agregado, Guanajuato pasa en las remuneraciones de la posición 15 en el año 2004 a la segunda posición en 2009 y a un segundo lugar en productividad de la producción.

Llama la atención que para este periodo (2009), hay un drástico cambio en las posiciones de las ZM, respecto a 2004 en las remuneraciones promedio, por ejemplo, la ZM de León del segundo lugar en 2004 pasa a la sexta posición; Aguascalientes del tercer al quinto lugar; San Luis Potosí del cuarto al octavo lugar; la ZM de Guadalajara del quinto al décimo lugar.

Industrias Creativas
Zonas Metropolitanas de la Región Centro Occidente
Remuneraciones, productividad
2014

Zonas Metropolitanas	Remuneraciones promedio	Producción bruta/ personal ocupado total	Valor agregado/ personal ocupado total	Personal no dependiente/ personal ocupado total
	Pesos			%
Querétaro	217,072	444,674	252,004	10.3
Aguascalientes	106,236	278,396	154,621	18.8
Morelia	103,252	268,178	122,284	13.9
León	94,464	363,190	202,728	13.1
Guadalajara	87,533	410,764	192,423	27.7
San Luis Potosí	80,529	268,029	102,876	12.7
Zamora	80,489	168,138	88,593	4.9
Celaya	77,234	336,527	175,183	7.4
Tepic	72,685	279,368	150,079	16.8
Colima-Villa de Álvarez	70,817	234,411	131,859	9.8
Zacatecas-Guadalupe	63,711	170,537	74,333	2.8
Puerto Vallarta	61,376	346,092	182,347	26.2
Guanajuato	60,043	262,913	93,440	10.4
Ocotlán	55,308	156,078	88,255	0.0
Moroleón-Uriangato	43,478	95,129	52,796	5.4
Tecomán	36,750	72,682	19,955	0.0
La Piedad-Pénjamo	35,266	100,065	48,673	0.8
San Francisco del Rincón	35,224	96,465	55,276	0.4
Promedio	181,848	371,992	232,049	27.7
Máximo	217,072	444,674	252,004	27.7
Mínimo	35,224	72,682	19,955	0.0

Fuente: Cálculos propios con datos de Delimitación de las zonas metropolitanas de México 2015; INEGI, Censos económicos, 2004, 2009 y 2014.

Para 2014, se tiene algunas características, la primera es referida a que ordenadas por remuneración promedio, vuelven a ser las mismas ZM en las primeras seis posiciones que en 2004, con ligeros cambios, ya que la ZM de Guadalajara ocupa la quinta posición.

Otra es que se da una ampliación importante de la diferencia en las remuneraciones promedio entre la primer ZM y la segunda, para 2004 y 2009 fue de 20 000 pesos, en tanto para 2014 la diferencia es de 110 836 pesos.

Comentarios.

Como se menciona al principio del documento, el estudio de las actividades creativas está en sus inicios, están por cobrar mayor importancia, ya que tanto política pública como los entes privados han puesto atención en estas “actividades emergentes”, aunado al interés de los organismos internacionales como la Unesco, ya que se considera además de lo económico, lo cultural de cada ubicación geográfica.

Los datos muestran que cuantitativamente respecto a los totales de la actividad económica, no participan de manera tan importante como por ejemplo las actividades tradicionales de manufacturas; pero si conllevan otras características importantes que son el conocimiento, el capital humano con actitudes y aptitudes artísticas y de creación, así como el respeto a las raíces culturales e históricas y la interconexión que se da con los procesos de producción de alta tecnología.

En la Región Centro Occidente es en Guadalajara donde se ha creado la *Ciudad creativa digital*, la que se espera genere sinergias, competitividad y emprendimiento.

Esperemos que el interés del sector público y privado siga creciendo y se de apoyo a estas actividades creativas y desde lo académico queda el compromiso de generar mejores y más profundos análisis que aporten al empoderamiento de las actividades creativas.

REFERENCIAS

PNUD (Programa de las Naciones Unidad para el Desarrollo) y Unesco (Organización de las Naciones Unidad para la Educación, la Ciencia y la Cultura), (2013). *Creative Economy Report. Special Edition*. Nueva York: PNUD; Ginebra.

Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano, Consejo Nacional de Población, Instituto Nacional de Estadística y Geografía, (2015), Delimitación de las zonas metropolitanas de México 2015, México.

Valdivia, Marcos; Cuadrado-Roura, Juan (2017) *La economía de las actividades creativas, una perspectiva desde España y México*, México, UNAM, CRIM, Universidad de Alcalá.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, (2015), *Censos económicos 2014, Metodología*, INEGI.

Unesco (a), <https://es.unesco.org/creative-cities/content/acerca-de>, junio 2018

Unesco (b), <http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/creative-industries/>, junio 2018